



**DUUR  
COOP**

**Netwerkbijeenkomst Noord-Limburg - 22 november 2017 Venlo Jakobskapel**

Daan Prevoo was om persoonlijke omstandigheden niet aanwezig. Frans namens Daan: doel DUURCOOP is het helpen verduurzamen van events in Limburg. Evenementen dienen als communicatiemiddel en zijn een belangrijk platform om de boodschap over duurzaamheid door te geven aan het publiek. DUURCOOP helpt met eventspullen en met kennis om een evenement duurzamer te organiseren.

Provincie heeft weinig invloed op evenementenvergunningen. Invloed ligt vooral bij gemeenten. Via gemeenten kan je evenementen bereiken. Alleen al in de gemeente Venlo worden jaarlijks 162 evenementen georganiseerd.

De vraag is of grote evenementen als Zomerparkfeest en Venloop wel tot doelgroep van DUURCOOP behoren. Niet in materiële zin, maar wel op het gebied van samenwerking en kennis. Ook grote events hebben behoefte aan advies en tips over duurzaamheid. Het Belgische Groene vent bereikt overigens grote en kleine evenementen. Zij verhuren geen materiaal maar leveren alleen kennis en adviseren evenementenorganisatoren over duurzaamheid en zij stimuleren een bewustwording.

#### Fons van de Sande, voorzitter Stichting DUURCOOP

Aanbod DUURCOOP is tweeledig: (1) het praktisch duurzamer maken van kleine tot middelgrote evenementen in Limburg dmv verhuur duurzame eventmaterialen en (2) platform op gebied van kennis en biedt steun en advies op het gebied van duurzaamheid. DUURCOOP moet groeien: (1) assortiment moet uitgebreid worden en (2) met meer organisatoren in contact komen. Door gebruik te maken van elkaars netwerk. Gemeenten moeten een belangrijke rol gaan spelen op het gebied van verduurzamen evenementen. Bv. door bij de eventvergunningen eisen te stellen op gebied van duurzaamheid.

#### Video Lore Mariën van OVAM/de groene vent:

De groenevent scan biedt veel kennis aan op gebied van duurzaamheid en zit boordevol tips voor organisatoren. <https://www.ovam.be/milieu-gezondheid/duurzame-evenementen>

OVAM heeft aangeboden om actief samen te werken met DUURCOOP. GroeneVent Award in 3 categorieën. Jaarlijks doen 260 festivals mee, er zijn geldprijzen te winnen en er is veel publiciteit.. Of een festival duurzaam is wordt objectief beoordeeld; in 1<sup>e</sup> instantie door de scan, later wordt festival bezocht door een jury. Logo Groenevent wordt steeds meer gebruikt op sites festivals als teken dat festival duurzaam is. Tips van Lore: gebruik de scan van groenevent voor DUURCOOP; zet ook in Limburg awards in; gebruik herbruikbare bekertjes; organiseer repair cafés op festivals; gebruik tweedehands meubels; communiceer actief als je duurzaam materiaal gebruikt; gebruik led-schermen op je evenement om ter plekke te melden op welke manier het festival duurzaam bezig is.

Doel DUURCOOP om duurzame middelen tegen betaalbare prijs voor iedereen bereikbaar te maken. Als dat via andere verhuurbedrijven kan, is dat ook prima. Het is van belang om te zorgen dat verhuurbedrijven bekend zijn met het DUURCOOP assortiment. En dat zij hun **portfolio uitbreiden** met duurzame eventspullen wel of niet van DUURCOOP.

Peter Kerkhoff van Zomerparkfeest geeft aan, dat als je als evenementenorganisator groot genoeg bent, je eisen kan stellen aan (het assortiment van) een verhuurbedrijf. Je kunt meerjarige afspraken maken met verhuurbedrijven om een duurzamer assortiment aan te schaffen. Zo kun je **druk uitoefenen op verhuurbedrijven** om duurzaamheid te vergroten.

Evenementenorganisaties moeten bij eigen kern blijven en hun **eigen boodschap van duurzaamheid** uitdragen uit de overtuiging dat het beter is. Vertel wat je zelf belangrijk vindt. Zomerparkfeest kent al jaren meerdere duurzaamheidspijlers op oa sociaal en materieel gebied. Meerwaarde is het bespreekbaar maken van duurzaamheid en verbinden gedachtengoed. Duurzaamheid betekent kijken naar kwaliteit. Gebruik dit in je eigen marketing.

Zomerparkfeest is geen lid van Green Deal. Het nadeel van veel duurzaamheidsinitiatieven is dat ze **bureaucratisch** zijn. Inschrijven kost geld en je moet ieder jaar opnieuw uitgebreide lijstjes invullen. Dat werkt niet voor Zomerparkfeest. Ze hebben onderzocht om zelf duurzaam energie te produceren via zonnecellen op daken. Werd oa juridisch te ingewikkeld en dat hebben ze dus niet gedaan.

Venloop: **aan duurzaamheid hangt een prijskaartje**. Zomerparkfeest geeft aan dat zij spullen voordeliger krijgen omdat ze op groter schaal huren. Venloop ziet zich op duurzaamheidsgebied als trendvolger en niet als trendsetter zoals Zomerparkfeest.

Beide grote events in Venlo werken op sommige vlakken samen: Zomerparkfeest levert energie aan Venloop. Zomerparkfeest heeft ervoor gezorgd dat op het festivalterrein een aansluiting is gemaakt op groene stroom. Andersom wordt de [algemene] bewegwijzering van Venloop ook door Zomerparkfeest gebruikt.

De mannen van Tripped Events vertellen over hun niche: het organiseren van psychedelische evenementen. Hun publiek is heel bewust met duurzaamheid bezig. Voorbeeld festival Psy fi in Leeuwarden is extreem duurzaam op gebied van omgeving, afval, organisch voedsel, transport, waterverbruik, toilet en compostering. Zij zijn geïnteresseerd in de eventspullen van DUURCOOP en de hulp die DUURCOOP kan bieden.

Volgend jaar krijgt DUURCOOP deel 2 van de **investeringssubsidie** van de Provincie. Een deel van de subsidie wordt besteed aan een mobiel afvalsorteersysteem voor festivalterreinen. Volgens de aanwezige evenementenorganisatoren en de gemeenteambtenaar is er vooral behoefte aan kennisoverdracht. Op basis van de toegekende (investerings)subsidie mag DUURCOOP echter alleen investeren in materieel en niet in kennis. Geadviseerd is om de behoefte van de (mogelijke) gebruikers centraal te stellen en met de provincie in gesprek te gaan over de kennisbehoefte van evenementenorganisatoren.

Roep een **DUURCOOP Award** in het leven. Het kan een krachtig communicatiemiddel zijn om duurzaamheid meer bekendheid te geven.

DUURCOOP kan ook gemeenten helpen om **evenementenvergunningen** op het gebied van duurzaamheid aan te scherpen. Als optie is genoemd om vanuit DUURCOOP een sjabloon te maken dat gemeenten kunnen gebruiken. Suggestie: geef evenementen een financiële prikkel wanneer zij voldoet aan alle duurzaamheideisen, dus mindering op de vergunningskosten.

### **Waarom wachten op overheid en niet zelf initiatief nemen?!**

Platformidee is interessant in regio Venlo; een **platform met overzicht wie welke materialen** in bezit heeft, zoals hardcup glazen, led verlichting [prikabels etc.] Een ander idee om samen te werken: de **bannerbibliotheek**: (1) algemene banners delen [toilet, bonnen, kassa, uitgang etc.] en (2) hergebruik van oude "eenmalige" banners. Idee is om banners te verzamelen op een centrale plek.

**Popboek** is een handige site op het gebied van popmuziek met links naar belangrijke adressen en onderverdeeld in Noord-, Midden- en Zuid-Limburg. [www.popinlimburg.nl/popboek](http://www.popinlimburg.nl/popboek).

Afval heeft een (geld)waarde wanneer het als monostroom kan worden verkocht of anders nuttig kan worden toegepast. Door afval tijdens een evenement gescheiden in te zamelen (al dan niet in combinatie met een nascheidings/sorteerinstallatie), wordt het afval waardevolle grondstoffen. Het Zomerparkfeest vraagt of DUURCOOP van hen de ingezamelde kunststoffen wil kopen na afloop festival.

**Discussie hardcup/weggooglazen**: Zomerparkfeest is afgestapt van de hardcups vanwege de relatief korte levensduur en de vuile bekertjes, die je moet inzamelen en weer schoon moet maken.

Het is interessant om met de grotere en vooral **ervaren festivalorganisaties** te gaan praten. Zij zijn al jaren bezig met zoeken naar duurzame oplossingen en beschikken over veel kennis op dit gebied. Zo kan je draagvlak creëren bij de jonge/nieuwe festivalorganisatoren en hoeven zij het wiel niet opnieuw uit te vinden. Hier ligt een rol voor DUURCOOP.

De meeste aanwezigen vinden **kennis delen op het gebied van duurzaamheid het belangrijkste**. Er is enthousiasme om te netwerken en om van elkaars ervaringen te leren. Fred Penners van de gemeente Beesel geeft aan dat het belangrijk is om **bekendheid duurzaamheid bij het brede publiek te vergroten**.

#### Aanwezigen:

Raoul Hattink [Tripped Events], Erik Gortjes [Tripped Events], Ingrid Keder [Venloop], Wim Lensen [Venloop], Jermaine Wekenborg [Venloop], Peter Kerkhoff [Zomerparkfeest], Fred Penners [gemeente Beesel], Fons van der Sande [voorzitter DUURCOOP], Paul Baten [eigenaar/directeur Zeezicht en bestuurslid DUURCOOP], Irene Beckers [medewerkster Zeezicht/DUURCOOP] en Frans van Neer [moderator]