



**DUUR
COOP**

Netwerkbijeenkomst - Zuid Limburg - 8 november 2017

Daan Prevoo, gedeputeerde duurzaamheid provincie Limburg

Wat kan DUURCOOP betekenen? Op een niet-belerende manier bewustwording duurzaamheid vergroten. Handvaten geven wat mensen zelf kunnen doen. Duurzaamheid moet tastbaar worden. We zitten nu in een transitie periode, waarin er langzaam maar zeker een omslag komt naar een milieubewustere/ duurzamere manier van leven. Dit veranderingsproces kunnen we deels op een laagdrempelige manier op gang brengen met het DUURCOOP platform. Evenementen gebruiken om boodschap duidelijk te maken. Het bereik in de cultuursector is gigantisch. Een van de doelen van DUURCOOP is laten zien hoe het duurzamer kan. Als je lid wordt van DUURCOOP kan je tegen een voordeliger tarief DC-materialen huren. Als evenementenorganisatie heb je voordeel om lid te zijn van de coöperatie DUURCOOP.

Fons van de Sande, voorzitter Stichting DUURCOOP

DUURCOOP [=DC] heeft een investeringssubsidie gekregen van de provincie. Deze is vooral bedoeld om DC van de grond te krijgen. Pinkpop heeft 2x podium gegeven ter promotie van DC. Zeezicht is de uitvoeringsorganisatie van DC. Aanbod DC is tweeledig: (1) het praktisch duurzamer maken van kleine tot middelgrote evenementen in Limburg dmv verhuur duurzame eventmaterialen en (2) platform op gebied van kennis en biedt steun en advies op het gebied van duurzaamheid. DC moet groeien: (1) assortiment moet uitgebreid worden en (2) met meer organisatoren in contact komen. Door gebruik te maken van elkaars netwerk. Gemeenten moeten een belangrijke rol gaan spelen op het gebied van verduurzamen evenementen. Provincie kan gemeenten enthousiasmeren. Bv. door bij de eventvergunningen eisen te stellen op gebied van duurzaamheid.

Loren Mariën, OVAM Vlaanderen GroeneVent

De Groene vent is in Vlaanderen sinds 2010 actief op het gebied van het verduurzamen van evenementen. De groenevent scan biedt veel kennis aan op gebied van duurzaamheid en heeft een site boordevol tips voor organisatoren. <https://www.ovam.be/milieu-gezondheid/duurzame-evenementen> Groenevent heeft nauw contact met alle gemeenten in België. OVAM biedt aan om samen te werken met DC. GroeneVent Award in 3 categorieën. Jaarlijks doen 260 festivals mee. Geldprijs en veel publiciteit. Logo Groenevent wordt steeds meer gebruikt op sites festivals als teken dat festival duurzaam is. Of een festival duurzaam is wordt objectief beoordeeld; in 1^e instantie door de scan, later wordt festival bezocht door jury. Zet ook in Limburg awards in. Tips van Lore: communiceer actief als je duurzaam materiaal gebruikt; gebruik herbruikbare bekertjes; organiseer repair cafés op je festival; gebruik tweedehands meubels; volg het STOP principe (Stappen-Trappen-Openbaar vervoer-Personenauto); gebruik led schermen op je evenement om ter plekke te melden op welke manier het festival duurzaam bezig is.

Discussieronde en tips

Hoe kan DC haar netwerk vergroten? Eerste leden DC werken als ambassadeurs en maken anderen enthousiast. Vanuit netwerkpartners en ambassadeurs het netwerk van platform DUURCOOP actief vergroten. DC vraagt om hulp van ambassadeurs

Rol gemeente is heel belangrijk vanwege functie vergunningverlener. Gemeente Landgraaf vraagt niet aan Pinkpop om duurzaam te zijn, dat komt van Pinkpop zelf.

Gemeenten en vergunningen: van alles wordt gevraagd en geëist maar niks over duurzaamheid. Gemeente Heerlen: geen glaswerk meer op straat. Het kan dus wel!

Help vanuit DC gemeenten met vergunningen aan te scherpen. Maak bv een sjabloon. Suggestie: financiële prikkel want u voldoet aan alle duurzaamheidseisen dus mindering op de vergunningskosten.

Gemeenten en duurzaamheid. Hier ligt een grote kans. Benader de ambtenaren duurzaamheid en ga met hen om tafel. Voorbeeld Hans van der Logt van de gemeente Heerlen.

Lex en meerdere inbrengers: het gaat de organisaties toch altijd om de euro's. dus houdt daar rekening mee.

Communicatie: altijd positieve berichten, niet belerend want dat werkt niet. Bv: '80% van de bezoekers is op de fiets naar het festival gekomen, dat levert zoveel kilowatt op'

Discussie over gemeenten door de provincie verplichten voor duurzaamheidsregels bij evenementen. Provincie geeft zelf aan deze rol niet te willen. Inzicht in de meerwaarde/noodzaak en actiebereidheid moet niet van bovenaf opgelegd worden. Eerst was rol Provincie bij DC groter bedacht, vanwege dualisme met gemeenten is dit niet doorgezet. Misschien is dat wel mogelijk bij VLG of VNG (Ver. Nederlandse Gemeenten)?

Idee om glazen Gulpener breder in te zetten; glazen worden nu 1x per jaar gebruikt bij hopfeesten en gaan daarna in opslag Utrecht. Waarom niet centraal opslaan, zodat ze vaker ingezet kunnen worden? Is te ontwikkelen met andere bierbrouwers. Evt. met logo van verschillende brouwerijen op glas.

Organisaties moeten vooraf wethouder duurzaamheid benaderen en tijdig informeren over Event.

Fons heeft goed contact met wethouder gemeente Valkenburg, houdt dit lijntje kort. Voorbeeldgemeente??? Gemeente Heerlen Barry Braeken wordt in dit licht ook genoemd. Best practice: goed voorbeeld doet volgen en klein beginnen.

Lore geeft aan dat benadering via gemeenten volgens haar toch het meeste effect zal hebben. Meer dan de awards. Gemeente kan evenementen informeren. Maar doe beiden.

Evenementorganisatoren plus festivalbezoekers zijn belangrijkste partners. Gemeenten zijn reactief. Bewustwording is stap eerder. Eerste stap is zelf bepalen wat je wilt met je evenement, tweede stap is gemeente.

Benaderen van drankleveranciers; zij zijn de ideale doelgroep om juiste bekertjes te gebruiken.

Gebruik leidingwater om cola en andere frisdranken aan te maken en rijdt niet met grote tankwagens rond.

Zet in op zoveel mogelijk of alleen maar vegetarisch eten in de catering.

Zet in op hardcups die gemaakt zijn van biologische grondstoffen en niet van minerale grondstoffen.

Start bij DC project om een inventarisatie te maken van welke duurzame middelen via een vergunning ingezet kunnen worden. Deze inventarisatie kan dan als bijlage bij de vergunningaanvraag verstrekt worden en vrijblijvend naar wethouders gestuurd worden

Simpelveld geeft aan hulp nodig te hebben bij het verduurzamen. Zij willen weel maar weten niet hoe. Meteen DUURCOOP bellen en we gaan om de tafel.

Scan van OVAM Groenevent mag door Nederlandse evenementen gebruikt worden. Een goed hulpmiddel om te checken en meteen veel tips. Dus koppel de scan aan www.duurcoop.nl

Weert heeft een benaderbare wethouder van cultuur + duurzaamheid. Nodig hem uit om evt. als spreker bij netwerkbijeenkomst Midden-Limburg te spreken.

Idee wordt geopperd om een “bannerbibliotheek” te creëren: hier kunnen gebruikte banners ingeleverd worden en hergebruikt worden door andere festivals. Of bannermateriaal dat niet meer hergebruikt kan worden, wordt gebruikt voor merchandising; tassen/overkapping v. banners etc. a la Pinkpop.

Zorgen voor hergebruik van reclame- en decormateriaal. Aanbod naar alle festivalorganisatoren om banners in te zamelen op centrale plek. Deel decors en gebruik met name hout.

De helft van de investeringen van DC is gedaan. Waar moet de andere helft aan besteedt worden? Denk hierover mee.

Maak algemene banners: bv. ‘breng hier je wisselbeker terug’, ‘kassa’, ‘bar’, ‘toilet’, etc.

Schaf een mobiele vaatwasser aan die je mee verhuurt met de hardcups.

Aanwezigen:

Eliane Geron, Lex Nelissen (cultureel ondernemer), Wim van Straten [ondernemersvereniging Akerstraat Noord], Hub Mulleneers en Karel Broekmans [stichting Culturele Evenementen Simpelveld], Suzanne Smeets en Maurice Benneker [beiden van Volta Limburg], Bea Palant [Buro Pinkpop], Boris Meessen [Provincie Limburg, Duurcoop], Mark Tielemans [eventburo Wonna], Marc Creemers [Diep Events, Weert], Ludovic Laugs [Filmhuis de Spiegel], Daan Prevoo [gedeputeerde Prov Limburg], Lore Mariën [OVAM/Groenevent], Fons van der Sande [voorzitter DUURCOOP], Paul Baten [eigenaar/directeur Zeezicht en bestuurslid DUURCOOP], Irene Beckers [medewerkster Zeezicht/ DUURCOOP] en Frans van Neer [presentator netwerkbijeenkomst]